

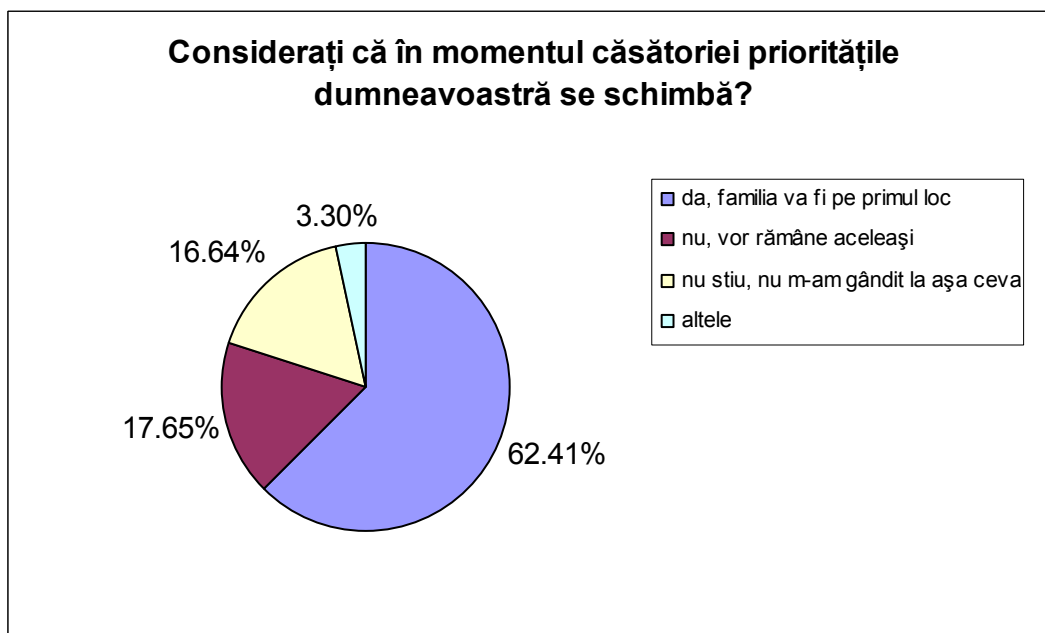
Comunicat de presă

În momentul căsătoriei prioritățile românilor se schimbă

București 16 februarie 2009

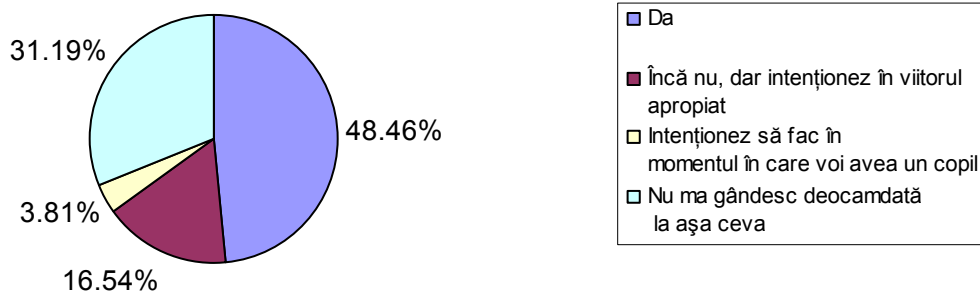
79,6% dintre români cred în instituția familiei/căsătoriei, așa cum au moștenit-o de la părinți și bunici, în timp ce doar 7,8% consideră că ideea căsătoriei este una demodată și doar 5,3% cred că oamenii ar trebui să se căsătorească doar dacă doresc să aibă un copil; acestea sunt rezultatele studiului desfășurat de Aviva Grup România săptămâna trecută în rândul românilor.

Pentru cei mai mulți dintre participanții la studiul Aviva, căsătoria, în forma ei tradițională, implică responsabilități și o schimbare a priorităților, familia fiind pe primul loc în topul priorităților.



Studiul Aviva relevă că, pentru cei mai mulți dintre români, preocuparea față de familie echivalează cu siguranța financiară și protecția veniturilor acesteia; cu toate acestea, 31,19% nu se gândesc încă să își facă o asigurare de viață (care le-ar aduce ambele beneficii –protecție și siguranță financiară), 3,81% consideră că în momentul în care vor avea un copil vor lua în considerare varianta de a încheia o asigurare de viață și 16,54% dintre cei care nu au încă o asigurare de viață intenționează să încheie una în viitorul apropiat.

Dețineți o asigurare de viață?*

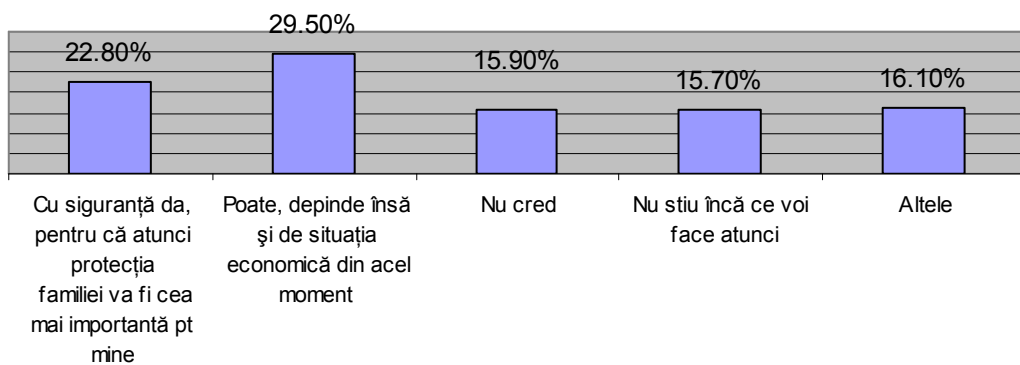


*Include doar răspunsurile oamenilor căsătoriți și se referă la orice tip de asigurare de viață, inclusiv asigurările pentru credite

Există un moment pentru orice - căsătorie, copii, călătorii, muncă sau pensie. Important este ca pentru fiecare etapă din viață să ne asigurăm că resursele financiare de care dispunem sunt suficiente pentru obiectivele propuse și că cei dragi dispun de fonduri ușor accesibile.

Cei care nu sunt căsătoriți încă, consideră că, în momentul căsătoriei, se vor gândi serios să încheie o asigurare de viață, pentru că asigurarea de viață le oferă confortul financiar de care au nevoie (cu o astfel de asigurare de viață familia este în siguranță, indiferent de ce se va întâmpla).

În momentul căsătoriei veți fi mai interesat să încheiați o asigurare de viață?



Doar 25,7% din cei care pun cariera pe primul loc și nu se gândesc la căsătorie consideră protecția și siguranța financiară elemente importante și au deja o asigurare de viață, 20,83% nu au încă, dar intenționează să își facă una în viitorul apropiat și 4,86% cred că apariția unui copil îi va determina să achiziționeze o astfel de produs.

„Căsătoriți sau nu, întotdeauna instituția familiei va însemna, pentru fiecare din noi, același lucru - schimbarea priorităților și plasarea celor dragi pe primul loc. Ne vom gândi mereu cum să depunem mai mult efort, astfel încât câștigurile financiare să ne permită să oferim familiei un standard de viață ridicat. Și uităm ce este mai important: protecția acestora, în cazul în care, într-o zi, (din motive independente de oricare dintre noi- pierderea locului de muncă, incapacitatea de desfășurare a activității sau chiar pierderea vieții) aceste venituri ar dispărea sau ar fi insuficiente pentru a ne menține standardul de viață. Prin intermediul companiilor de asigurări care oferă produse financiare profesioniste de sute de ani, așa cum este Aviva, te asiguri că familia dispune de fonduri ușor accesibile și este protejată.” declară Shah Rouf CEO Aviva România.

„Februarie este luna iubirii și de cele mai multe ori oamenii își exprimă dragostea prin intermediul cadourilor. Anul acesta Aviva vă invită să vă gândiți mai departe decât la un simplu cadou material și să oferiți celor dragi PROTECȚIA și SIGURANȚA FINANCIARĂ de care au nevoie.” a adăugat Shah Rouf.

Note pentru editori

- Niciun rezultat din studiul Aviva nu poate fi reprodus fără a cita sursa: Aviva Grup România

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696.

Astăzi, Grupul Aviva are 57.000 angajați și 45 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume.

Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează.

Aviva are venituri din prime de asigurare* și investiții de 49,2 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 359 miliarde de lire sterline**, ceea ce poziționează Aviva pe locul al cincilea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

Aviva Grup România

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Aviva Investors România (achiziționată în data de 30 noiembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000. În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august 2007 autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

Despre Aviva Investors România

Aviva Investors România are în prezent în administrare 9 ***milioane euro din 4 fonduri de investiții deschise, 2 fonduri închise și un număr important de portofolii administrate. Fondurile deschise de investiții administrate de societate sunt orientate fiecare către alt tip de investiții: Aviva Investors (AI) Intercapital (fond de acțiuni), AI Capital Plus (fond diversificat), AI Orizont (fond de venituri fixe - obligațiuni) și AI Tezaur (fond monetar).

Aviva Investors România a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (AI Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (AI Orizont). Aviva Investors România se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescând de fonduri de investiții din România.

* conform datelor din 31 decembrie 2007

** conform datelor înregistrate la 20 iunie 2007

*** conform datelor înregistrate la 31 ianuarie 2009

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Lavinia Pavel - Brand Communication Coordinator; telefon: 0723.310.378; e-mail: lavinia.pavel@aviva.ro